

IMPORTANCIA DE LOS COSTOS DENTRO DE UNA EMPRESA

El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o los gastos para la prestación de algún determinado servicio. Desde una óptica convencional está formado por el precio de la materia prima, la mano de obra directa y la indirecta más el costo de amortización de la maquinaria y edificio.

El buen manejo de los costos es uno de los aspectos más importantes dentro de las empresas, para tomar buenas decisiones, obtener un producto o servicio de calidad, gastando el menor dinero posible, ofrecer precios razonables a nuestros clientes, mejorar ante la competencia, y obtener mayor rentabilidad e ingresos, es indispensable para toda empresa tener un control de los costes.

Una empresa obtiene ventaja competitiva en costos cuando puede comercializar un producto o servicio a precio inferior que el resto de las empresas y permite a las empresas ganar dinero si lo explota correctamente.

El cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial, ya que si se establecen precios de ventas sin determinar si este cubre nuestro precio de ventas no se obtendrá la rentabilidad necesaria para que el negocio prospere. La determinación de los costos de nuestros productos o servicios nos ayudara a determinar le rentabilidad de los mismos a partir de la comparación con los precios del mercado. La rentabilidad comercial de los productos o servicios de una empresa pasan necesariamente por adecuar los costos de los mismos.

El análisis y gestión de los costos empresariales permite conocer cómo, dónde, cuándo, en qué medida y porque pasó, lo que facilita lograr los objetivos operativos y una mejor administración del futuro, ya que la reducción de los costes implica saber su cuantificación y distribución.

Disponer de un sistema de cálculos de costos e información de los costos de nuestros productos y servicios va a facilitar la toma de decisiones de una forma racional. Mientras que si no tenemos de una forma clara nuestras informaciones se promueven las actuaciones precipitadas y sin planificación basadas en la simple intuición y esto en pocas ocasiones conducen a las empresas al éxito.

Los objetivos principales de una buena gestión del costo son: fijar los precios de los productos, conocer los verdaderos costos de los productos, conocer la productividad de la mano de obra, conocer los índices de productividad del negocio, conocer los márgenes de productividad de los productos o servicios, mantener tasas de rendimiento razonables según los objetivos de la empresa y corregir las variaciones de los estándares y planes de le empresa.

Además de saber la rentabilidad global y los costos unitarios en cada producto o servicios, es muy necesario saber los rendimientos de las demás actividades, es decir necesitamos un sistema de contabilidad complementario (gerencial) que refleje y represente los flujos entre los departamentos internos que permita conocer como los distintos elementos productivos de la empresa se van incorporando al valor del producto. Se debe tener información analítica que desglose los detalles económicamente razonables de las diferentes partes integrantes del costo de los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

Para mejorar y reducir los costos la gestión de los mismos desempeña un rol relevante, deben estar en la búsqueda constante de: mejora de los procesos, innovaciones tecnológicas (tanto en procesos como en productos), transformación digital, una adecuación, selección y asignación de recursos.

Además, la dirección de la empresa debe implicar a todo el personal en los procesos de reducción de costes como filosofía empresarial, promoviendo comportamientos de búsqueda continúa de alternativas más económicas, el comportamiento ante los costos debe representar una cultura en la empresa y la dirección es la responsables de fomentar y promover en toda la organización acciones activas ante los costes y la reducción de los mismo.